

Gymnasievalet, ditt livs viktigaste val?

En jämförelse mellan två gymnasieskolor

Sandra Engström, Sofia Gell, Åsa Grath, Petra Hyberg, Oskar Nederström, Julia Wizén

Grupp 12

Seminarieledare: Jonas Gustafsson

2010-01-08

Pedagogiska institutionen

Pedagogik och utbildning 1 (7,5 hp)

Ht 2009



Stockholms
universitet

VFU-rapport

Gymnasievalet, ditt livs viktigaste val?	1
VFU-rapport	2
Inledning	5
Syfte	5
Metod	5
Resultat	6
G2.....	6
G2:s hemsida.....	7
Rönninge gymnasium.....	8
Rönninge gymnasiums hemsida.....	9
Sammanfattning.....	10
Diskussion	10
Slutord	11
Referenser	12



Inledning

Gymnasievalet, ditt livs viktigaste val? Det påstod i alla fall en skola i sin broschyr som skickades ut till blivande gymnasieelever. När skolan har blivit en marknad läggs allt större energi på marknadsföring. Skolor lockar med allt från körkort, dator till lysande framtid inom den akademiska världen. Vad ska man välja? Vem ska välja, elever eller deras föräldrar?

Vi har valt att titta närmare på två gymnasieskolor i Stockholmsområdet och deras sätt att profilera sig. Vilka elever vill skolorna ha och vilka får de?

Syfte

Syftet med denna undersökning att analysera två gymnasieskolors pedagogiska profil samt rekryteringsprocess. Vi avser att närma oss dessa ämnen via följande frågeställningar:

Vad har respektive skola för pedagogisk profil?

Finns det några svårigheter i tillämpningen av den valda profilen?

Vad har skolorna för rekryteringsstrategier?

Vi avser även att jämföra medelinkomst inom respektive kommun. Vidare avser vi undersöka hur detta speglas i skolornas respektive resultat, i form av betyg.

Metod

Vi valde att utgå ifrån skolor inom våra partnerområden; Värmdö och Salem. Inom gruppen var vi överens om att jämföra gymnasieskolor då vi var mer intresserade av hur elever själva väljer skola. I grundskolan är det till största delen föräldrarna som tar beslut angående vilken skola barnen ska gå i.

Då vi främst var intresserade av att jämföra gymnasieskolor var urvalet relativt litet. I Värmdö finns två gymnasieskolor varav en ligger utanför kommunen. Valet föll då på den andra, Gustavsbergs gymnasium (G2), som således är det enda gymnasiet inom kommunens gränser. I Salem finns endast en gymnasieskola; Rönninge gymnasium.

Vi började med att titta på statistik över kommunerna samt att i gruppen diskutera likheter och skillnader. Därefter färdigställde vi ett urval intervjufrågor som skulle användas vid båda intervjuerna. Julia, Åsa och Sofia åkte till G2 och intervjuade rektorn där. Sandra och Petra

intervjuade studievägledaren på Rönninge gymnasium. I ett gemensamt möte med gruppen sammanställde vi intervjusvaren och presenterade dessa inför varandra.

Tillsammans skrev vi sedan inledning och syfte. Därefter delade vi upp oss. Julia, Åsa och Sofia sammanställde informationen om G2. Oskar, Petra och Sandra gjorde detsamma för Rönninge gymnasium. Sammanfattningen och diskussionen skrev vi gemensamt. Julia och Åsa skrev slutorden.

Resultat

Vi har valt att redogöra för samt analysera de båda skolorna separat, följt av en kort sammanfattning. Vi avser att analysera hemsidorna med hjälp av Hellspong och Ledins textanalytiska modell¹. Analysen är grundad på hemsidorna som de såg ut 2009-12-16. Detta datum är även alla bilder hämtade.

G2

Gustavsbergs gymnasium, G2, är en gymnasieskola belägen i Värmdö kommun. Kommunen har 37688 invånare². Medelinkomsten 2006 låg på 285 000 kr/år³.

G2 har 300 elever. År 2009 blev samtliga sökande till G2 antagna⁴. 2008 var snittbetyget 14,4⁵.

Enligt rektorn på G2 har de ingen direkt pedagogisk profil, däremot lyfte hon fram G2:s ledord ”verklighetsnära undervisning” samt ”eleven i centrum”. Ser man däremot på hemsidan ligger stor vikt på G2:s frisör- och stylinglinje. Dessa två program är relativt ovanliga och finns inte på så många skolor.

Angående marknadsföring gör G2 utskick till niondeklassare i Värmdö och närliggande kommuner i samband med gymnasievalet samt att de har en monter på gymnasiemässan. Detta framkom i vår intervju med rektorn på G2. Rektorn nämnde även att G2 viktigaste marknadsföring var den så kallade mun mot mun-metoden, att elever på skolan pratar väl om den med yngre kompisar och syskon. Främst rekryterar G2 sina elever inom kommunen.

Enligt Bo Nestor⁶ råder det i Sveriges skolor mål- och resultatstyrning. G2 avviker inte från denna norm och följer de aktuella styrdokumentet. Vad beträffar den dubbla styrningen, stat och kommun, hävdar G2:s rektor att hon inte känner av några slitningar däremellan. Hon anser även att dagens ekonomiska spelregler är rättvisa, att hålla den uppsatta budgeten är inget större problem.

¹Lennart Hellspong, Per Ledin. *Vägar genom texten*. 2007

²scb.se/kommunfakta Hämtat 2009-12-03

³ibis

⁴gymnasieantagningen.se Hämtat 2009-12-03

⁵siris.skolverket.se Hämtat 2009-12-16

⁶Bo Nestor. *Skolans styrning-att arbeta i en politiskt styrd organisation*. Föreläsning 2009-12-07

G2:s hemsida⁷

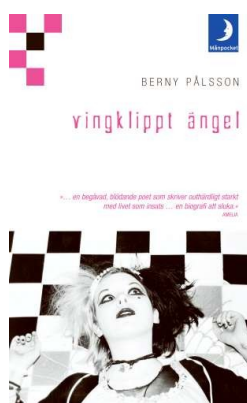
G2 är en nystartad gymnasieskola belägen i hjärtat av Värmdö. Hemsidan andas, liksom skolmiljön, nytänkande och modernitet. I relation till skolor som utstrålar tradition och lång historia, spelar G2 mer på att de är en skola som ligger i tiden. Med starka färgkontraster och bilder på elever iförda keps och piercing utstrålar hemsidan att G2 är en skola för ungdomar av idag, en skola för alla. Typsnittet som genomgående används i brödtexten på hemsidan är verdana, som ger ett modernt intryck.

Då G2 inte har någon omedelbar konkurrens riktar sig hemsidan till ungdomar vars familj är bosatta inom kommunen. Profileringen blir således naturligt medelinkomsttagarfamiljer då dessa dominerar befolkningen på Värmdö. Betyg får därmed en sekundär betydelse. Enligt rektorn på G2 är det inte ovanligt att elever på Värmdö som väljer en skola utanför kommunen, vanligen i innerstan, så småningom byter till G2. Detta återspeglas på hemsidan då man redan på första sidan har information om hur man går till väga för att byta till G2 (se bild nedan).

Byta skola?

Om du är intresserad av vår skola, samtliga årskurser i höst
hör av dig till vår rektor marie.olofsson@varmdo.se
08-570 485 30

G2:s hemsida riktar sig främst mot potentiella elever. Ett exempel på detta är att första man ser på hemsidan är reklam för skolans nystartade stylistprogram. Vissa delar av hemsidan riktar sig till elever som redan går på skolan, detta ser man i menyer som ”Schema”, ”För elever” och ”Elevråd”. Ett exempel på att hemsidan i första hand riktar sig till elever, både potentiella och nuvarande, och inte föräldrar eller andra intressenter är brist på kursplaner och andra typer av styrdokument. Ytterligare ett exempel på att hemsidans mottagare är yngre människor ser man i tidigare nämnda reklam för G2:s stylistprogram. Detta i form av en bild som för tankarna till en populär nyskriven ungdomsbok⁸ (se bilder nedan)



Texten på hemsidan är informativ på ett informellt sätt. G2:s olika program beskrivs utförligt och exempel på den informella stilen är att ordet ”du” används flitigt samt att texten är skriven på ett sätt som ligger nära talspråket.

⁷G2.varmdo.se Hämtat 2009-12-16

⁸Berny Pålsson. *Vingklippt ängel*. 2005

Informationen om de olika programmen ligger under separata flikar i hemsidans sidhuvud (se bild nedan). Programinformationen har ett enhetligt innehåll och stilen är konsekvent. Faktorer som tas upp är bland annat kurser som ingår i respektive program samt möjligheter till fortsatta studier alternativt en direkt väg ut i arbetslivet.



Ett återkommande ideationellt tema på G2:s hemsida är skolans verksamhetsplan. ”Trygghet”, ”Verklighetsnära undervisning” och ”Kunskap i centrum” är ledord som genomsyrar allt innehåll på hemsidan.

Rönninge gymnasium

Rönninge gymnasium är den enda gymnasieskolan i Salems kommun och är en kommunal skola. Salem hade 15177 invånare år 2008⁹ Medelinkomsten för Salems invånare låg 2006 på 247900kr/år för alla invånare (16+ år)¹⁰ Det genomsnittliga slutbetyget för grundskolans år 9 låg 2009 på 223.¹¹

Rönninge gymnasium har drygt 500 elever. Av de som sökte till skolan år 2008 antogs alla.¹² Slutbetyget låg samma år i snitt på 13.

Skolans får en statlig skolpeng som fördelas via kommunens skolförvaltning. Skolan får inget extraanslag för den stödundervisning den erbjuder, stödundervisningen bakas istället in i skolans budget. Detta enligt en intervju med Rönninge Gymnasiums studievägledare.

Skolans pedagogiska profil är problembaserat lärande (PBL) som innebär att man arbetar med problemlösning som utgångspunkt för en uppgift med hjälp av 7 steg i en såkallad basgrupp. Rönninge gymnasium lägger dock även stor fokus på vad de kallar ”den lyckosamma eleven” vilket de beskriver som ett projekt med utgångspunkt i en trygg och stimulerande miljö för eleverna där vikten av att ställa rimliga krav samt bra kontakt med både föräldrar och elever är viktigt, rektorn har som vision att med detta projekt bli den bästa gymnasieskolan i Södertörn.

Vad gäller marknadsföring använder sig skolan av hemsidan i första hand, mun- mot munmetoden, riktade utskick till niondeklassare i närområdet samt reklamannonser i kollektivtrafiken. De använder sig minimalt av gymnasiemässan, endast för att marknadsföra

⁹salem.se Hämtat 2009-12-16

¹⁰ibid

¹¹skolverket.se Hämtat 2009-12-17

¹²gymnasieintagning.se Hämtat 2009-12-16

byggprogrammet. Skolan använder sig av byggprogrammet för att profilera sig, då det endast är ett fåtal gymnasieskolor erbjuder denna inriktning. Detta framkom under intervjun med skolans studievägledare.

Rönninge gymnasiums hemsida¹³

Rönninge gymnasiums hemsida ger vid första anblick ett personligt intryck. Det första läsaren möts av är ett sidhuvud som är olika för varje gång sidan uppdateras, detta kan dock tyckas märkvärdigt då skolan under intervjun förklarar att de till stor del använder sig utav hemsidan i marknadsföringssyfte. Genom att sidhuvudet ändras varje gång du besöker eller uppdaterar sidan kan det vid en första anblick vara svårt att uppfatta om man kommit till samma hemsida som vid första besöket (se bild nedan).

Sidhuvud 1



Sidhuvud 2



Under sidhuvudet finner man en bild på en leende elev samt en fridfull naturbild. I högra spalten lockar man med kommande och redan utförda aktiviteter. Bland dessa finns en intervju med en elev som fått SM-guld, paintball och öppet hus. Texten på första sidan beskriver skolan i positivt betingade ord såsom ”trygg”, ”oas”, ”välutrustad”, ”varierat” och ”alternativ”. Första sidan presenterar också de olika programmen, med störst tyngd på det i Sverige unika Byggprogrammet samt det nya programmet SP Hållbar Framtid.

Skolan lockar även med möjligheter till resor och internationella kontakter. Under fliken ”om skolan” nämns ”Alla elever vid Rönninge gymnasium skall ha internationella kontakter under sin gymnasietid.” som skolans främsta mål, medan ”Andelen elever med icke fullständiga slutförelsetyger skall minska år från år.” nämns som femte mål.

Den interpersonella strukturen är informell och personlig. Ordet ”du” förekommer tre gånger i en relativt kort text. I början av texten presenterar sig skolan för en bred läsbarbas med ordet ”elever” för att sedan profilera texten mer till den blivande eleven i ”du”form.

Hemsidan ger en känsla av att följa en standardmall, med ett sidhuvud bestående av en bild, en meny på vänstra kanten, länkar till nyheter på den högra och innehållet i mitten. Typsnittet är diskret och kan uppfattas tråkigt. Hemsidan är illustrerad med bilder som byts ut när hemsidan uppdateras. Bildspråket ger associationer till gemenskap och aktivitet. Många av bilderna ger också associationer till skolans internationella samarbete (se bild nedan¹⁴).

¹³gymnasiet.salem.se Hämtat 2009-12-17

¹⁴Alla bilder i rapporten är hämtade från respektive skolors hemsidor 2009-12-16



Situationskontexten för hemsidan är att det är hemsidan för en kommunal gymnasieskola, den enda i kommunen. Det är en relativt liten skola med drygt 500 elever och de flesta elever bor i kommunen eller i närliggande kommuner. Byggprogrammet är ett undantag, då det är mycket få skolor som erbjuder detta.

Enligt intervjun kommer många elever från Södertälje kommun. Detta kan förklara hemsidans enkla språk, då Södertälje har en hög befolkningsandel med invandrabakgrund (42,4%¹⁵) jämfört med exempelvis Stockholms kommun (28,1%¹⁶)

Sammanfattning

Man kan konstatera att skolorna vi valt ligger i kommuner med relativt lika förutsättningar. Medelinkomsten för respektive kommun signalerar att båda kommunerna till största del består av medelinkomsttagare. Betygssnittet i årskurs 9 ligger nära varandra, Salems siffror är marginellt högre. Även i slutbetyget från gymnasiet är siffrorna relativt lika, här har Värmdö något högre snitt.

Gymnasiskolorna vi valde har liknande inriktning. Båda lägger stor vikt vid sina yrkesinriktade program.

Diskussion

En tydlig skillnad som framkommit under denna undersökning är hur skolorna väljer att marknadsföra sig och dess utbildningar. G2 uttrycker tydligt, genom rektorn, att gymnasiemässan är en av de mest effektiva tillvägagångssätten att synas och göra framtida elever uppmärksamma på varför man skall välja just deras skola. Postutskick har inte gett några vidare resultat.

Rönninge gymnasium däremot använder sig av gymnasiemässan minimalt, då de inte anser att den ger något större resultat. Endast ett av skolans program var representerat under årets gymnasiemässa. Postutskick är ett av Rönninge gymnasiums främsta tillvägagångssätt att göra kommande elever uppmärksamma på vad skolan har att erbjuda. Då vi under analysen av

¹⁵sodertalje.se Hämtat 2009-12-17

¹⁶stockholm.se Hämtat 2009-12-17

skolornas hemsidor utgått från Hellspong och Ledins¹⁷ textanalytiska modell ser man att båda skolorna har valt att använda sig av ordet ”du” upprepade gånger. Både Rönninge gymnasium och G2 använder sig av ett språk som ligger talspråket nära. Detta för att rikta hemsidans budskap direkt till läsaren.

Med Bo Nestors föreläsning¹⁸ som utgångspunkt har vi även tittat på skolornas styrning. Båda skolorna i undersökningen säger sig primärt vara styrda av de styrdokument som tillhandahålls från stat och kommun. Att det råder en slags ”dubbel styrning” är skolorna medvetna om. Dock ser ingen av skolorna detta som ett problem. De har heller inga problem med att följa budgeten.

Ett gemensamt ledord för de båda skolorna i undersökningen är ”trygghet”. Detta framkommer både på hemsidor, i broschyrer och i våra intervjuer med representanter från respektive gymnasium. Värt att notera är att Rönninge gymnasium har dubbelt så många elever som G2. Det kan verka lättare att uppnå målet, trygghet, på en skola med 300 elever än på en med 600. Dock finns det undersökningar som styrker att eleverna på Rönninge gymnasium känner trygghet. I en intern undersökning som gjorts bland Rönninge gymnasiums elever svarade 90% att de kände sig trygga på skolan.

Den största skillnaden ligger i dessa skolors marknadsföring. Då inte främst *hur* de valt att marknadsföra sig, utan endast *var*.

Slutord

När vi valde att jämföra kommunerna Värmdö och Salem trodde vi att skillnaderna skulle vara större. Mikael Palme sa, angående fenomenologi, i sin föreläsning¹⁹ att: ”Det är långt mellan en etta i Rågsved och en villa i Danderyd”. Vi trodde att detta skulle gå att applicera på de kommuner vi valt, att sociala skillnader skulle vara en bidragande faktor till att resultaten i skolan skiljde sig åt. Men vid en närmare granskning av statistiken fann vi att skillnaderna mellan kommunerna och skolornas resultat var näst intill obefintliga.

¹⁷Lennart Hellspong, Per Ledin. *Vägar genom texten*. 2007

¹⁸Bo Nestor. *Skolans styrning-att arbeta i en politiskt styrd organisation*. Föreläsning 2009-12-07

¹⁹Mikael Palme. *Sociologiska perspektiv på den svenska skolan*. Föreläsning 2009-12-18

Referenser

Litteratur

Pålsson, Berny. (2005). *Vingklippt ängel*. Stockholm: Månocket

Föreläsningar

Nestor, Bo. *Skolans styrning-att arbeta i en politiskt styrd organisation*. Föreläsning 2009-12-07

Palme, Mikael. *Sociologiska perspektiv på den svenska skolan i ljuset av Pierre Bourdieus kultur- och utbildningssociologi*. Föreläsning 2009-12-18

Palme, Mikael. *VFU-uppgift, information om skolor och textanalys av webbsidor för utbildningssociologiska syften*. Workshop 2009-12-04

(Hellspång, Lennart & Ledin, Per. (1997). *Vägar genom texten*. Lund: Studentlitteratur)

Intervjuer

Rektor, G2. Intervju 2009-12-09

Studievägledare, Rönninge gymnasium. Intervju 2009-12-11

Websidor

G2.varmdo.se

gymnasieintagningen.se

gymnasiet.salem.se

salem.se

scb.se/kommunfakta

skolverket.se

sodertalje.se

stockholm.se